



# Dal contatto in rete alla vendita diretta

---

## AREA

Sviluppo della distribuzione e del digital

## TITOLO

Dal contatto in rete alla vendita diretta

## SOTTOTITOLO

Strategie e strumenti digitali facili e utili

## TRE DOMANDE

Sai come portare clienti in azienda utilizzando il web?

Sai come puoi sviluppare un'efficiente strategia di marketing on line e off line?

Hai la sensazione che usare il web per vendere di più sia troppo complicato?

## IL LABORATORIO FORMATIVO TI PERMETTERÀ DI

Allineare la tua strategia social con quella del tuo business

Trovare nuove strategie commerciali on line e off line

Conquistare una nuova fetta di mercato

## STRUMENTI CONCRETI CHE TI PORTERAI A CASA

Strumenti digitali per potenziare le tue reti

Esempi di campagne vincenti nel settore serramento

## LIVELLO SUCCESSIVO

Vuoi continuare a crescere professionalmente?

I livelli successivi per te sono i corsi:

Corso: **“Come fare un sito che funziona”**

Coaching: **“Lead management”**

---