



L'approccio strategico nel passaggio generazionale

AREA	Gestione aziendale
TITOLO	L'approccio strategico nel passaggio generazionale
SOTTOTITOLO	Creare più competitività con i cambiamenti nella vita aziendale
TRE DOMANDE	È il momento di "passare il testimone" in azienda e non sai come fare? Ti senti perennemente indispensabile in azienda? Hai paura di buttare al vento anni di lavoro e impegno?
IL PERCORSO FORMATIVO TI PERMETTERÀ DI	Osservare la tua realtà sul piano pratico e strategico. Pianificare il passaggio sia a livello dirigenziale che di competenze. Solo il 30% delle aziende sopravvivono al primo, mentre solo il 15% anche al secondo passaggio Generare in azienda il valore della flessibilità
STRUMENTI CONCRETI CHE TI PORTERAI A CASA	Griglie di osservazione delle persone e analisi specifiche utilizzabili in tempo reale Matrice motivazione/competenze persone Il piano di lavoro nella gestione del gruppo: gli attrezzi del Leader La Guida come scegliere e come gestire i tuoi cambiamenti Planning: analisi dei risultati ottenuti nel tempo
LIVELLO SUCCESSIVO	Vuoi continuare a crescere professionalmente? I livelli successivi per te sono i corsi: Corso: "Leadership e team working" Corso: "Cavalcare il cambiamento"
