



Strategie digital per porte e mobili

AREA

Sviluppo della distribuzione e del digital

TITOLO

Strategie digital per porte e mobili

SOTTOTITOLO

Piani d'azione e strumenti digitali facili e utili

TRE DOMANDE

Sai come portare clienti in azienda utilizzando il web?

Sai come puoi sviluppare un'efficiente strategia di marketing on line e off line?

Hai la sensazione che usare il web per vendere porte e mobili sia troppo complicato?

IL LABORATORIO FORMATIVO TI PERMETTERÀ DI

Allineare la tua strategia social con quella del tuo business

Trovare nuove strategie commerciali on line e off line

Conquistare una nuova fetta di mercato per il mercato di porte e mobili

STRUMENTI CONCRETI CHE TI PORTERAI A CASA

Strumenti digitali per potenziare le tue reti

Esempi di campagne vincenti nel settore serramento

LIVELLO SUCCESSIVO

Vuoi continuare a crescere professionalmente?

I livelli successivi per te sono i corsi:

Corso tecnico: **“Come fare un sito che funziona”**

Coching: **“Lead management”**