



Creare lo Showroom online

AREA	Sviluppo Vendita
TITOLO	Creare lo Showroom online
SOTTOTITOLO	L' "experience" che fa la differenza
TRE DOMANDE	<p>Come far vivere l'esperienza dello Showroom al tuo cliente da remoto?</p> <p>Come è possibile fargli immaginare i prodotti a casa sua?</p> <p>Quali strumenti si possono mettere in campo a supporto del nuovo Showroom?</p>
IL LABORATORIO FORMATIVO TI PERMETTERÀ DI	<p>Nozioni di base per stabilire il corretto ordine delle vari fasi di realizzazione dello Showroom.</p> <ul style="list-style-type: none">- Spazio/Area e in parallelo area virtuale.- Comunicazione dello show room virtuale e nozioni di visual.- Tendenze dei mercati.- Gestione del progetto: la visita virtuale del tuo cliente.- L'esperienza attiva del cliente come nella realtà: l'importanza dell'agire.- I linguaggi della progettazione contemporanea: bello come in una rivista!- Case history.
STRUMENTI CONCRETI CHE TI PORTERAI A CASA:	Vademecum con i dieci punti fondamentali per realizzare al meglio il tuo Showroom: il parallelo tra lo Showroom reale e virtuale
LIVELLO SUCCESSIVO	<p>Vuoi continuare a crescere professionalmente?</p> <p>I livelli successivi per te sono i corsi:</p> <p>Corso: Preventivo interattivo</p> <p>Corso: Attivare collaborazioni con il Progettista</p>
